

Zij / Hij in Beeld



Nieuws van Zij/Hij in Beeld

Juli 2004

De u bekende Knipselkrant was een goed middel voor informatie, maar blijkt te arbeidsintensief en te duur. Van daar deze Nieuwsbrief. We zaten echter niet stil.

De groep is aangevuld, het netwerk vergroot en we hebben hard gewerkt aan nieuwe plannen. Want ons werk blijft nodig: Er naar streven dat vrouwen worden uitgebeeld zoals ze echt zijn. Nog teveel wordt het gewoon gevonden dat vrouwen worden afgebeeld in ondergeschikte en vernederende situaties of als slachtoffers van geweld. Voor kijk- en verkoop-cijfers leveren zulke vrouwbeelden winst op ten koste van respect en waardigheid van vrouwen.

Wij willen protest laten horen waar maatschappelijke organisaties, de politiek en overheden hun vingers niet willen branden. We willen bondgenoot zijn van vrouwen die zich machteloos voelen, of niet meer weten wat 'normaal' is. Goed nieuws: Het Projectbureau That's Y, van YWCA, heeft samen met Zij/Hij een subsidieaanvraag bij DCE ingediend om een meldpunt te starten. Hiermee kunnen éémalige acties, zoals die van de Plattelandsvrouwen in Noord Holland en de actie tegen billboards van een Amsterdamse vrouw gecoördineerd worden. Iedere vrouw die er genoeg van heeft dat er in de beeldcultuur misbruik wordt gemaakt van haar lijf, kan haar hart luchten. Ze hoeft zich niet langer machteloos te voelen of de kop in het zand te steken, ze kan met haar gevoelens bij het meldpunt terecht. Met de gegevens die via het meldpunt worden verzameld kunnen we bij politieke organisaties aandacht vragen voor dit probleem. Ook kunnen we vrouwen-, vredes- en gezondheidsorganisaties benaderen en met hen manieren zoeken om de verbetering van beeldvorming van vrouwen in hun beleid op te nemen. De sociaal-economische positie van vrouwen kan verbeteren, omdat ze bij positieve beeldvorming serieuzer worden genomen.

Bij de Wereld Vrouwenmars tegen armoede en geweld,

onlangs gehouden in Vigo (Spanje) werd een presentatie getoond door Zij/Hij in Beeld die veel belangstelling trok. De nieuwe folder werd vertaald in het Engels en is bij Zij/Hij op te vragen (zihij-inbeeld@planet.nl)

Ook het Voortgezet Onderwijs toont belangstelling voor het werk van Zij/Hij. Leerlingen vragen informatie i.v.m. een werkstuk over sex op tv of invloed van tv-reclame. Kinderen voelen zich bedreigd door de expliciete seksuele beelden. Ze denken dat ze moeten doen wat ze zien, en DOEN het ook, aldus een bezorgde moeder van een 12-jarige dochter.

Duidelijk is dat sinds Zij/Hij te vinden is op het internet de belangstelling toeneemt, met name van studenten i.v.m. scripties. Een powerpoint presentatie is in de maak, te gebruiken bij lezingen.

Ter 'verluchting' nog knipsels met vrouwen als fragment of slachtoffer op boekomslagen. Het bloed kruipt tenslotte waar het niet kan gaan. Wanneer u reclame beelden of persfoto's tegenkomt waaraan u zich ergert, stuur ze ons!

Ook opmerkingen of suggesties zijn welkom.



Boekenbijlage VN 29-05-04

Van 51 (pas)-foto's van schrijvers zijn 14 vrouwen. Van 12 boekomslagen met vrouwen zijn twee normaal met gezicht afgebeeld. Verder zijn ze gekneveld of geblindoekt, zonder gezicht of met een half of kwart hoofd. Acht vrouwen zijn als slachtoffer of als lichaamssonderdeel, benen en billen, afgebeeld.

Samenvatting evaluatiecampagne Esther Struikmans

Begin 2004 begon Esther Struikmans met veel inzet een internetactie tegen vrouw onvriendelijke billboards in Amsterdam. Zij noemt haar actie aan succes. Ze meldt dat door vijf politieke organisaties wordt verwezen naar de Reclame Code Commissie nl. door het ministerie van OCW, de burgemeester van Amsterdam, stadsdeel Amsterdam Centrum, het Gemeentelijk Vervoersbedrijf en de gemeente Delft. Van minister de Geus, CDA (ondermeer emancipatie), de Tweede Kamer fractie van de CDA en de Eerste Kamer fractie van Groen Links werd geen reactie ontvangen. De Eerste Kamer fractie van de P.v.d.A., mevrouw Witteman, plaatste het onderwerp op de fractie agenda, en mevrouw Maas, commissie Cultuur zegt andere prioriteiten te hebben v.w.b. vrouwenrechten, met name van vrouwen op de werkvloer. (Zouden vrouwen op de werkvloer geen profijt kunnen hebben van minder seksistische beeldvorming?)

De Tweede Kamer fractie van de Christen Unie stuurde een uitgebreide brochure en ontplooit diverse initiatieven tegen exploitatie van seks en geweld op TV. Zij stelt vrijwillige preventieve toetsing van reclame boodschappen voor. De Consumentenbond stelt een publieke toezichthouder vanuit het Ministerie van Sociale Zaken voor, die sancties zou kunnen treffen als een adverteerder zich niets aantrekt van een negatieve uitspraak van de RCC over een reclame. **De RCC kan nu geen sancties opleggen.**

Verder vermeldt Esther Struikmans hoe de Grondwet de vrijheid van meningsuiting regelt en dat het Verdrag van Rome stelt dat preventieve censuur m.b.t. de media is verboden.

Z. Arslan stelt een keurmerk van vrouwenorganisaties t.b.v. vrouwvriendelijke reclames voor (Groen Links Magazine mei 2004). Het is een boeiend verslag dat kan worden opgevraagd bij estruikmans@hotmail.com

EB



Es este que nosotros
deseamos ????

Is this what
we want ????



Impressies van de wereldvrouwenmars tegen armoede en geweld in Vigo (Spanje) op 22 en 23 mei 2004

Nederland kreeg op deze stralende dagen een informatiestand toegewezen. Hier lag informatie over geweld en armoede o.a. van ZijHij In Beeld. Op borden hingen foto's over geweld tegen vrouwen in reclame en in de realiteit. Het was jammer dat de bezoekers de engelse tekst niet konden lezen, maar de foto's gaven veel herkenning.

Op 30 april publiceerde het duitse Bild een pagina met bijzonderheden over de tien nieuwe EU-landen. Het ging over gebouwen, de maaltijden van de landen, beroemde personen, twee maal een vrouw, de presidenten, een maal vrouw, en . . . de vrouwen van de landen, tien maal bloot en in bevallige houdingen. Deze pagina werd geëxposeerd met de vraag: Is dit wat we willen? Er werd geschokt op gereageerd door vrouwen en mannen. Het maakte veel discussie los. Op flapover vellen werden veel negatieve reacties geschreven. Twee jonge vrouwen verbaasden zich er over dat vrouwen nog steeds worden getoond als lustobject.. Ik begreep echter dat deze beelden in de reclame ook voorkomen in Spanje evenals in Polen, zoals een poolse deelneemster vertelde. Een klusje voor de EU om hier iets aan te doen.

Hoewel ik vaak heb gedemonstreerd, was dit zo indrukwekkend, dat ik het voor geen goud had willen missen.

Gerda-Joke Zwart

Saamhorigheid

Op stap met een groep vrouwen uit Noord Nederland, zeer divers qua afkomst (11 nationaliteiten), leeftijd en achtergrond, met maar één doel: actie voeren tegen armoede en geweld in de wereld, vanuit solidariteit en betrokkenheid.

De conferenties op 22 mei 2004, die voornamelijk lokaal gericht waren en waar het Galicies (een Spaans dialect) de voertaal was, straalden veel strijdbaarheid uit, evenals de forums en voordrachten gehouden op verschillende plaatsen in de stad Vigo. De saamhorigheid tijdens de mars op zondag 23 mei was overweldigend. 20.000 vrouwen liepen strijdbaar door Vigo, leuzen roepend en zingend. De Noordelijke vrouwen zongen o.a. vele malen het strijdlied van Coby Schreier "Wij zijn nu sterke vrouwen, Oli Olioliola.

De energie die de Nederlandse vrouwen hebben gekregen mondde uit in een voornemen op de een of andere manier door te gaan.

Addy Brocaar

Stop het Geweld op TV

Woedend, ben ik. Woedend over al het geweld. Maar ik gebruik mijn woede niet om iemand neer te knallen. Ik doe er iets constructiefs mee. Ik ga ervoor zorgen dat de overmaat aan geweld van de tv verdwijnt. Ik voer de actie: Stop het Geweld op TV. Geen woorden maar daden!

Waarom beginnen bij het geweld op tv? Omdat iedereen weet dat onze omgeving ons beïnvloedt. Zeker als je zelf niet weet hoe met je woede en frustratie om te gaan, kijk je naar je omgeving. En die omgeving bestaat uit ouders en leerlingen die het ook niet weten – die het ook nooit geleerd hebben. Maar ook uit tv, krant, film en videospelletjes. En daar zie je niets anders dan geweld. Geweld is daar het middel om je eigen belangen na te streven. Daar wen je aan. Dat ga je nadoen.

Leren omgaan met je frustraties is moeilijk en kost tijd. Dus laten we snel beginnen met iets makkelijk en effectiefs. Laten we zorgen dat onze omgeving het goede voorbeeld geeft: **Stop het Geweld op TV.**

Via berichten op radio, in dagbladen en op TV heeft u wellicht al gehoord van deze handtekeningenactie. De actie krijgt de volle steun van de Werkgroep TV-Geweld. Tijdens het TV-programma Rondom Tien bleek dat ook Tweede Kamerlid Atsma van het CDA en journalist Jan Kuitenbrouwer de actie steunen. Veel mensen hebben inmiddels op mijn oproep gereageerd en hun handtekening gezet. **Doe ook mee** om iets aan de omgeving te veranderen: zet uw handtekening aan de ommezijde of op www.tvgeweld.nl (niet allebei) en geef het formulier door. De handtekeningen worden aangeboden aan de Tweede Kamer en de omroepen.

Annet Polman

| |
|---|
| naam: |
| adres: |
| postcode: plaats: |
| <input type="checkbox"/> Zend mij ex. van de handtekeningenlijst. |
| <input type="checkbox"/> Zend mij meer info over acties tegen geweld in de media. |

Stop het Geweld op TV

Ik vind ook dat de overmaat aan geweld op tv moet stoppen.

| naam: | plaats: | handtekening: |
|----------|---------|---------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |

Dit formulier s.v.p. opsturen naar:
Annet Polman, Biltstraat 22 A bis, 3572 BB Utrecht.
Formulieren met één handtekening zijn ook welkom!

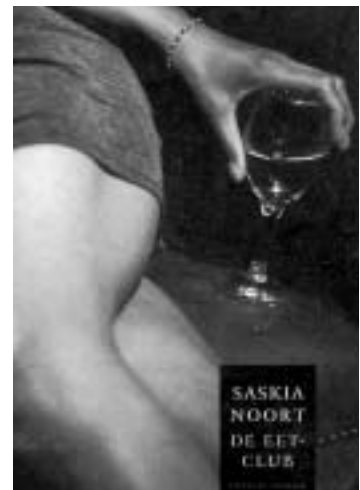
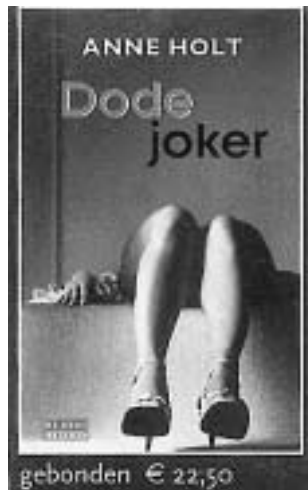
Meer doen? Verspreid lege handtekeningenlijsten bij vrienden, buurtwinkels, bibliotheek en vereniging. Bestel hier handtekeningenlijsten of download ze van www.tvgeweld.nl

Meer info: 030-273 38 68 of annetpolman@wanadoo.nl
 Ook op de website www.tvgeweld.nl vindt u veel informatie.

Handtekeningactie TV-geweld

Begin 2002 begon Cobi van de Gragt van Vrouwen van Nu in NH een handtekeningactie tegen de morele verloedering op TV en de negatieve invloed hiervan op de jeugd (1). In februari '04 werden samen met Annet Polman (goed voor 3000 handtekeningen verzameld sinds januari '04), in totaal 35541 handtekeningen aangeboden aan de Commissie Cultuur van de Tweede Kamer. Hierna werd de kijkwijzer (2) aangepast, maar verder verwijst de politiek naar de omroepen. Voor de acties was veel belangstelling van de media. De werkgroep TV-geweld wil werken op twee fronten, zowel de omroepen aanspreken als de politiek. In een brief(3) aan de Tweede kamer in februari werd gevraagd een limiet te stellen aan het aantal uren geweldadige programma's dat mag worden uitgezonden. Hierop werd geen antwoord ontvangen. Niettemin blijkt dat maatschappelijke actie loont, al gaat het met kleine stapjes. Actie blijft dus nodig, het liefst vanuit grote maatschappelijke organisaties of clusters hiervan, zoals bijvoorbeeld van de vrouwenorganisaties, de Nederlandse Vrouwen Raad en de Vrouwen Alliantie. Maar ook vredes- en humanitaire organisaties en kerken kunnen een grote steen bijdragen. Grote maatschappelijke druk zal de politiek uiteindelijk op het spoor van wet- en regelgeving moeten zetten. Er is een groot belang mee gemeoid.

(1) Verslag Vrouwen van Nu
 (2) Zie ook Knipselkrant zomer 2002 pag. 8
 (3) Nieuwsbrief TV-geweld mei '04



Machtige vrouwen in beeld 23-03-04 FotoMuseum Provincie Antwerpen

Dit project is een initiatief van de raadscommissie emancipatie om positieve beeldvorming van vrouwen te stimuleren. Na de toespraak door Martine De Graef, bestendig afgevaardigde, volgt de lezing van prof. dr. Christ'1 De Landtsheer. Zij vroeg zich af hoe het toch komt dat hardwerkende, gewetensvolle vrouwen in de politiek te weinig aan bod komen. Hiervoor heeft ze onderzoek gedaan naar het politieke communicatieproces.

Dr. Sonja Spee, coördinator bij Steunpunt Gelijke Kansenbeleid, licht vervolgens het project toe. Uit de stereotiepe berichtgeving blijkt dat macht en vrouwen moeilijk samen gaan. Zo worden twee Vlaamse vrouwelijke politici in de krant Het Laatste Nieuws omschreven als "Fientje en Freya -de diva's van Verhofstadt" (14 juli 2003). Stereotiepe beeldvorming houdt generalisering in. Het is daarom belangrijk dat mediamakers (journalisten, fotografen, enz.) naar positieve beeldvorming zoeken en diversiteit belichten.

Vier vrouwen (een fotografe, een directeur, een presentatrice en een journaliste) en één man (een reclamemaker) discussiëren onder leiding van Ann De Baetzelier over het thema beeldvorming en macht.

Prof. dr. Magda Michielsens, directeur van het Steunpunt Gelijke Kansenbeleid, concludeert dat met het project "Machtige vrouwen in beeld" het belang van diversiteit is aangetoond. Ze lanceert hierbij de slogan 'Baas in eigen partij'.

Na het slotwoord door Martine De Graef volgt een receptie. De Belgische Improvistieliga bracht een paar sketches. Charlotte wil de politiek in en raadpleegt een adviseur om haar politieke kleur te bepalen. Volgens de adviseur is het simpel: een zonnebankske, een kilootje eraf en hakskes eronder, dan komt Charlotte wel in de politiek. En ze moet een auto kopen. Charlotte bedankt de adviseur voor de sessie. "Ik stuur wel een factuurke op" is zijn antwoord.

Het boek 'Machtige Vrouwen in Beeld' is een uitgave van het departement van cultuur. Fotomuseum provincie Antwerpen, Waalse Kaai 47 2000 Antwerpen ISBN 90-1780-036-X

Aanbod:

Wil je een verjaardag met een workshop Afrikaanse zang en dans of de Afrikaanse zon naar je huis of feest brengen? Neem contact op met Hedwig Babiry 055 - 312 20 35 Of 06 521 42 628

Medewerkers Zij/Hij in Beeld:

| | |
|---------------------|--|
| Hedwig Babiry | : contact WVM en afgevaardigde VA |
| Elke Boerma | : coördinatie en algemeen bestuurslid VA |
| Margriet Ensing | : contact WVM, Enova, internet research |
| Agnes Jansen | : public relations |
| Griekie Land | : contact kerken. Lezingen. |
| Maaïke van der List | : postadres Zij/Hij en afgevaardigde NVR |
| Johanna Loman | : e-mailadres en webmaster |
| Isolde van Overbeek | : contact Zorra en beeldarchief |

Thea Vermeiren : vormgeving

Indien u geen post meer van Zij/Hij in Beeld wilt ontvangen, wilt u ons dit dan per post of e-mail laten weten?

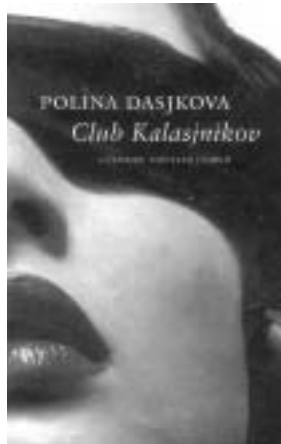
Via de acceptgiro kunt u ons werk steunen. Als u wilt kunt u meer girokaarten aanvragen om door te geven aan anderen.

Adres Zij/Hij in Beeld: Puccinistraat 24 8471 PA Wolvega,
zijhij-inbeeld@planet.nl www.vrouwenpleindrenthe.nl

Meisjes zijn vaak ongelukkig

UTRECHT - Veel meisjes in ons land denken niet bijster positief over zichzelf. Op 12- en 13-jarige leeftijd vindt 42 procent van deze groep zichzelf te dik. Opvallend, want slechts 10 procent van de ondervraagde meisjes is ook daadwerkelijk te dik. Jongens maken zich meer zorgen of ze 'wel

breed' genoeg zijn. Dat blijkt uit een studie van het Trimbos Instituut, dat in ons land de afgelopen twee jaar ruim zeventien duizend scholieren heeft ondervraagd. Daaruit blijkt ook dat meisjes vaker roken dan jongens. (ANP) (Bron: DvhN 07-06-2004)



Lezen

In het Groen Links Magazine Mei '04 wordt gesteld dat op TV internet en op straat sex en porno zich aan je opdringen.

Wat moet de politiek hiermee? In een interview met Robert Giesbers, raadslid Groen Links Utrecht, Mirjam de Rijk, voorzitter Vrouwen Alliantie, Marjan Saks, Mama Cash en Zeki Arslan, wordt gevraagd of discussie nodig is, of dat de overheid grenzen moet stellen of dat de vrije markt zijn heilzame werk moet doen! De Rijk en Arslan zeggen zinnige dingen. Jammer is dat niet wordt ingegaan op het aspect van geweld tegen vrouwen in media beelden, grotendeels het thema van Zij/Hij In Beeld. Lezen dus!



Oproep:

De Stichting Vrouwen Vredesinitiatieven in Beeld wil positieve actiebeelden verzamelen op foto of video. Zij wil zichtbaar maken hoe vrouwen wereldwijd initiatieven ontplooiën en hiermee mensen bij hun vredeswerk ondersteunen.



Reacties naar VVIB
Koolzaadland 23
833 CJ Leusden